

## LES MÉDIAS EN MÉDITERRANÉE

LE POUVOIR DE PENSER LES RELATIONS INTERNATIONALES

sous la direction de Khadija Mohsen-Finan

“Etudes méditerranéennes”, collection Actes Sud/ MMSH

Les médias sont devenus des acteurs des relations internationales. Cette dimension nouvelle apparaît clairement dans les années 1990, avec l'arrivée des télévisions satellitaires et avec l'avènement d'Internet. Ces instruments nouveaux bouleversent le paysage médiatique et contribuent à une modification profonde du rapport entre les populations et l'information. Ils modifient également les relations entre citoyens et gouvernants exprimant, dans bien des cas, une autre façon de penser la politique et le monde. Les médias sont désormais un prisme pour penser les relations internationales et ce livre en est une éclatante démonstration.

Au plan international, on a pu observer ces dernières années une substitution de ces nouveaux médias à des gouvernants en perte de représentativité. Certains analystes ont même considéré que la configuration médiatique modifiait l'ordre des relations internationales.

Ce livre se propose de penser, à partir d'une analyse comparée, la place des médias dans les sociétés méditerranéennes. Il offre de nombreux éléments et différents angles d'approche pour questionner leur rôle sur la scène politique et tenter de comprendre comment ils peuvent modifier les comportements.

Si l'espace considéré est bien l'ensemble de la Méditerranée, le regard a porté surtout sur les pays arabes du pourtour méditerranéen. Là, plus qu'ailleurs, on nous répète à l'envie que les nouvelles technologies de l'information ont littéralement reconfiguré la géopolitique. Dans ces pays qui continuent globalement à être gouvernés de manière autoritaire, les antennes paraboliques et les sites internet ont permis de déjouer les frontières habituelles, contribuant ainsi à ébranler les régimes politiques.

Les Médias en Méditerranée, ou comment penser les relations internationales à partir de nouveaux acteurs et de nouveaux regards.

Les Médias en Méditerranée, un livre indispensable pour mieux comprendre les enjeux de notre temps.

13 X 24 CM  
368 PAGES  
MARS 2009  
PRIX : 25 EUROS

### *ACTES SUD*

B. P. 90038, 13633 ARLES CEDEX  
TÉL. 04 90 49 56 84  
FAX 04 90 96 95 25  
LE MÉJAN,  
PLACE NINA - BERBEROVA  
& 18, RUE SÉGUIER 75006 PARIS  
TÉL. 01 55 42 63 00  
FAX 01 55 42 63 01

## Sommaire

**Introduction** par Khadija Mohsen-Finan

### I- Appréhender le fait historique

*Deux cents ans de presse francophone d'Égypte* par Jean-Yves Empereur  
*L'expérience télévisuelle de "La Méditerranée" de Fernand Braudel (1976) : un tournant dans les représentations ?* par Maryline Crivello

### II- Réception et effets du message médiatique

*Le Web : identités et génération de publics numériques* par Samuel Bordreuil  
*Médias et espace public panarabe : de quoi parle-t-on ?* par Franck Mermier  
*Dépolitisation et médias dans le monde arabe* par Anis Zellighi  
*Les médias satellitaires et le changement social dans le monde arabe* par Khaled Hroub  
*Les médias au Liban : l'identitaire, le civil et le global* par Melhem Chaoul

### III- L'illusion de la liberté et de l'indépendance

*Presse écrite et transition politique au Maroc* par Mohammed El Ayadi  
*Liberté fragile pour la presse écrite au Maroc* par Driss Ksikès  
*Algérie : une ouverture médiatique entravée* par Djaafar Saïd  
*Internet ou Inter-Not : l'expérience syrienne* par Salem Kawakibi  
*Un cyberspace autonome dans un espace autoritaire : le cas de Tunisnews en Tunisie* par Larbi Chouikha  
*La télévision italienne berlusconisée* par Luca Guzzetti

### IV- Le pouvoir de penser les relations internationales

*Un débat sur les médias et la seconde Intifada : le poids des contraintes, le choc des pouvoirs* par Jacques Walter et Béatrice Fleury  
*Médias et construction de la paix : Leïla/Persil, Casus belli entre le Maroc et l'Espagne ?* par Daniel La Parra

### V- Médias et imaginaires politiques

*Les médias français et les représentations du Prophète* par Thomas Deltombe  
*Les paradoxes de la réception des chaînes arabes en France* par Claire-Gabrielle Talon  
*Médias arabes et recomposition de l'offre religieuse : l'exemple de la chaîne satellitaire Iqra'* par Malak Labib  
*Les médias et l'enjeu religieux au Maroc* par Abdellah Rami

## ACTES SUD

B. P. 90038, 13633 ARLES CEDEX  
TÉL. 04 90 49 56 84  
FAX 04 90 96 95 25  
LE MÉJAN,  
PLACE NINA - BERBEROVA  
& 18, RUE SÉGUIER 75006 PARIS  
TÉL. 01 55 42 63 00  
FAX 01 55 42 63 01